

TEMARIO

1. Introducción al Estilismo de moda

- 1.1. ¿Para qué sirve un estilista de moda?
- 1.2. Cualidades de un buen estilista de moda
- 1.3. Estudio del color
- 1.4. Morfología y visagismo
- 1.5. Análisis de estilo
- 1.6. Diseñadores, pasarelas y tendencias
- 1.7. Figuras presentes en una producción
- 1.8. Primeros pasos profesionales
- 1.9. Generación de contenidos para tiendas online
- 1.10. PRÁCTICA: recomendación de estilo y color para un personaje o celebrity
- 1.11. PRÁCTICA: identificación de tendencias en un desfile de moda concreto

2. Tipos de clientes

- 2.1. Marcas de moda
- 2.2. Marcas de belleza
- 2.3. Otros clientes de consumo y estilo de vida
- 2.4. PRÁCTICA: propuesta de estilo para una marca concreta

3. Estilismo para eCommerce

- 3.1. Lookbooks y Campañas publicitarias
 - 3.1.1. Creación del concepto o moodboard
 - 3.1.2. Búsqueda de localización
 - 3.1.3. Selección de modelo, maquillaje y peinado
 - 3.1.4. Elaboración del lookbook o campaña
 - 3.1.5. PRÁCTICA: elaboración de moodboard completo
- 3.2. Fotografía en plano
 - 3.2.1. Siluetas sin relleno
 - 3.2.2. Siluetas con relleno
 - 3.2.3. PRÁCTICA: estilismo de tres siluetas

- 3.3. Fotografía en percha
 - 3.3.1 Fotografía en percha normal
 - 3.3.2 Fotografía en percha con relleno
- 3.4. Fotografía con *ghost mannequin*
- 3.5. Fashion films

4. Estilismo enfocado a redes sociales

- 4.1. Bodegones y sets
- 4.2 Fotografías de street style
- 4.3. Fotografías de estilo de vida
- 4.4. Gifs animados y cinematograph
- 4.5. PRÁCTICA: elaboración de bodegón para marca de consumo
- 4.6. PRÁCTICA: elaboración de set para marca de moda

5. Salidas profesionales

- 5.1. Estilista para eCommerce y redes sociales
- 5.2. Estilista para revistas de moda
- 5.3. Estilista para publicidad y spots de TV
- 5.4. Estilista para obras de teatro, programas y series de televisión
- 5.5. Estilista para celebrities y alfombras rojas